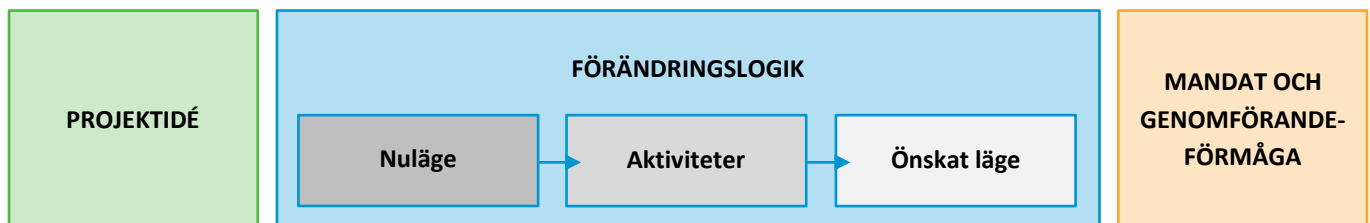


Projektbeskrivning med förändringslogik

Projektets namn: Sustaid Värmland/Gävleborg
Sökande organisation: Coompanion Värmland
Datum/version: 2026-03-01

Projektbeskrivning med förändringslogik är första steget i att ansöka om projektmedel hos Region Gävleborg och ett arbetsdokument för kommande dialog. Dokumentet är också en obligatorisk bilaga till ansökan och ett underlag för kommande projektbedömning. Dokumentet ska underlätta att planera, styra, följa upp och utvärdera projekt som syftar till utveckling och omställning. Det ska visa en logisk följd mellan projektets olika delar och hur det bidrar till samhällsutveckling i Gävleborg. Modellen bygger på ett antal stödfrågor som ska underlätta för dig att till exempel integrera hållbarhetsaspekter i planeringen. Dokumentet består av följande delar:



TIPS!

Förändringslogiken kan du fylla i från två håll. En del vill börja med det önskade läge som projektet ska uppnå, andra föredrar att beskriva nuläge först. Det går bra att göra på båda sätt. Testa gärna din förändringslogik framlänges och baklänges för att se att logiken håller genom hela projektet och att de aktiviteter och insatser ni planerar verkligen leder fram till önskat läge.

Några goda råd inför ansökningsprocessen:

- Börja i god tid! Låt arbetet med ansökan få ta tid.
- Arbeta i grupp där olika kompetenser och perspektiv finns representerade exempelvis sakområdeskompetens, analyskompetens och hållbarhetskompetens.
- Gör ett gediget grundarbete, samla in och presentera fakta.
Det kan till exempel handla om målgrupp; vilka projektet vill nå och hur.
- Lägg också tid på att analysera insamlade fakta – det är viktigt för en bra ansökan.
- Ta hjälp av Region Gävleborgs sakkunniga strateger och handläggare under ansökningsprocessen.



Tänk på att om du söker medel hos annan finansiär för din projektidé, till exempel medfinansiering från ERUF, så ligger ofta den ansökningsprocessen parallellt med eller i nära anslutning till Region Gävleborgs process.

TIPS!

Kontakta Region Gävleborg i tidigt läge för att få stöd i arbetet, ta kontakt så fort projektidén är formulerad.

[Här hittar du information.](#)

[Klicka här för att titta på en instruktionsfilm](#)



Innan du påbörjar din ansökan

Region Gävleborg medfinansierar projekt med tydliga mål och syften som leder till hållbar regional utveckling. För att ett projekt ska beviljas medel ska dess insatser överensstämma med den **regionala utvecklingsstrategin 2020 – 2030 (RUS)** och något eller flera av dess fem målområden: Attraktiva och tillgängliga platser, Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi, Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad, Hög kunskap och innovationsförmåga samt Jämnt och jämställt samhälle. I allt regionalt utvecklingsarbete ska följande prioriteringskriterier beaktas; hållbarhet, funktionell geografi, strukturförändring och processmål.

Dessa kriterier ligger också till grund för bedömningen av projektansökan. När du fyller i förändringslogiken visar du hur projektet integrerar och möter prioriteringskriterierna.

HÅLLBARHET

Hållbarhet innebär att synliggöra och integrera de tre hållbarhetsdimensionerna: ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet i allt regionalt utvecklingsarbete (analyser, processarbete, strategier, beslut och konkreta insatser).

- Att integrera den **ekonomiska dimensionen** i det regionala utvecklingsarbetet innebär att påverka hur resurser används, genom att hushålla, underhålla och förädla. När värden ständigt återskapas ges förutsättning för en långsiktig ekonomisk hållbar utveckling, exempelvis genom cirkulär ekonomi. Hur använder till exempel projektet cirkulära affärsmodeller för att behålla och utveckla ekonomiska värden hos projektets målgrupper?
- Att integrera den **sociala dimensionen** innebär att alla människor, oavsett kön, ålder, förmågor eller bakgrund, ges likvärdiga möjligheter utifrån sina behov och förutsättningar. Ett exempel är att ge likvärdiga möjligheter att få tillgång till resurser inom och resultat av det regionala utvecklingsarbetet. Ett annat exempel är att i arbetet ta tillvara människors olikheter. Olikheter bidrar till effektivitet, bättre beslut och ökad innovationsgrad.
- Att integrera den **miljömässiga dimensionen** innebär att vårda, respektera och hushålla med ekosystemen inom ramarna för de planetära gränserna. Det betyder att arbeta för en ökad biologisk mångfald, fasa ut fossil energi till förmån för förnybara energikällor och säkerställa att kretsloppen är i balans.

De tre dimensionerna av hållbarhet är ömsesidigt beroende av varandra – de är odelbara.

För att integrera hållbarhet i det regionala utvecklingsarbetet måste därför alla aspekter av hållbarhet synliggöras och hanteras genom att söka positiva samband (synergier) och lyfta negativa samband (försvagningar/målkonflikter) mellan hållbarhetsdimensionerna.

FUNKTIONELL GEOGRAFI

Funktionell geografi innebär till exempel att hantera frågor om platserns olika förutsättningar och funktioner och arbeta för att utjämna skillnader för företag och människor. I projektarbete är det därför viktigt att tidigt göra en analys över de geografiska förutsättningarna för och effekterna av projektet. Det kan handla om att människor och företag har olika tillgänglighet till viktiga funktioner. Där kan projekt bidra genom att skapa bättre förutsättningar att verka, leva och bo i alla delar av länet.

STRUKTURFÖRÄNDRING

Strukturförändring innebär att kunna se till helheten och förflyttningen i arbetet med samhällsutmaningar. För dig som söker projektmedel betyder det att din ansökan ska kunna visa att den bidrar till ett eller flera av RUS effektmål.

PROCESSMÅL

Processmål hänger ihop med själva genomförandet och innebär att din ansökan behöver visa att organisationen har mandat och förmåga att genomföra projektet samt att projektet präglas av ägarskap, ledarskap, samhandling och utforskande.

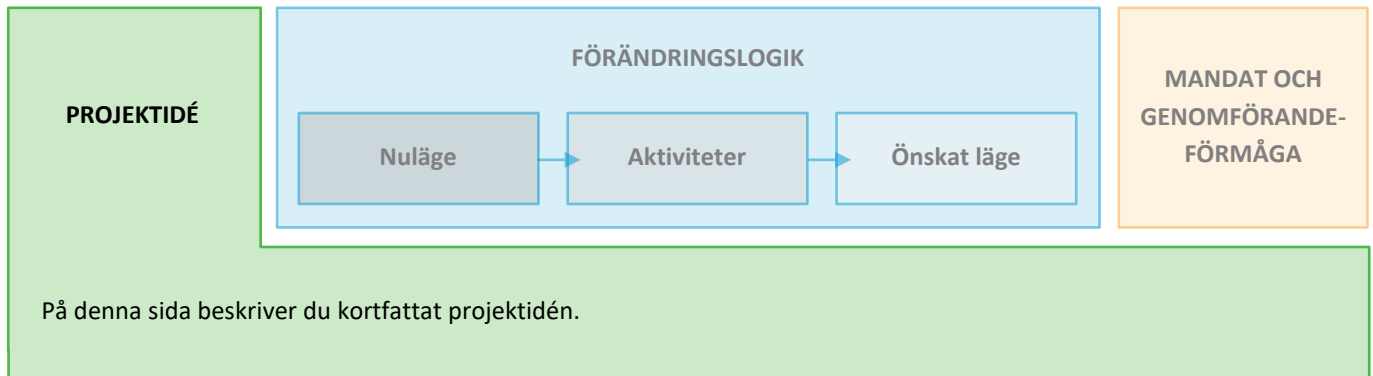
TÄNK PÅ ATT DIN PROJEKTANSÖKAN BEDÖMS UTIFRÅN:

[Finansieringsplan 2022-2030 \(pdf\)](#)

[Regional utvecklingsstrategi 2020 – 2030 \(RUS\)](#)

[Förordning \(2003:596\) om bidrag för projektverksamheten inom den regionala utvecklingspolitiken](#)

[Regional innovationsstrategi för smart specialisering Gävleborg \(gäller projekt inom innovation och forskning\)](#)



Tänk på att detta är ett levande dokument - uppdatera i takt med att projektidén förändras under sökprocessen.

Beskriv er projektidé. Vilken/vilka samhällsutmaning/ar ska projektet bidra till att lösa?

Hur ska det gå till, för vem och vilka effekter ska det leda till? (Max 1 000 tecken inkl. blanksteg)

Sökt projekt ska bidra till att tvärssektoriellt öka lärande och samverkan mellan företag, akademin/forskning, offentliga aktörer och idéburen sektor, för att med ett utforskande förhållningssätt accelerera innovationer inom kris, beredskap och klimatförändringar som stärker resiliens och hållbar utveckling med dubbel användning, dual use. Detta ska ske inom ramarna för de regionala Samverkans & Kunskapsforum projektet planerar bidra till.

Utvecklingen av innovationer och lösningar går framåt, dock inte i den takt som behövs. Dessutom växer problemen kring klimatförändringarna, och i kölvattnet av detta finns behov av nya innovationer, arbets- och tankesätt, systemlösningar och affärsmodeller.

Projektet ska särskilt främja lösningar med dubbel användning, där det finns stor efterfrågan av innovationer som utformas för att skapa nytta i vardagen samtidigt som de kan användas i situationer av kris, beredskap och klimatförändringar både regionalt, nationellt och internationellt.

Beskriv hur projektidén kopplar an till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

(Max 500 tecken inkl. blanksteg).

Ekologisk hållbarhet genom att främja innovation av lösningar för t ex rent vatten och sanitet, hållbar energi, hållbara städer och bekämpning av klimatförändringarna som kan användas såväl i kris- och beredskapssyfte som i mindre oroliga tider, s k dual use.

Ekonomisk hållbarhet genom

Vilken typ av projekt ska genomföras?

- ☐ Förstudie
- ☒ Genomförandeprojekt

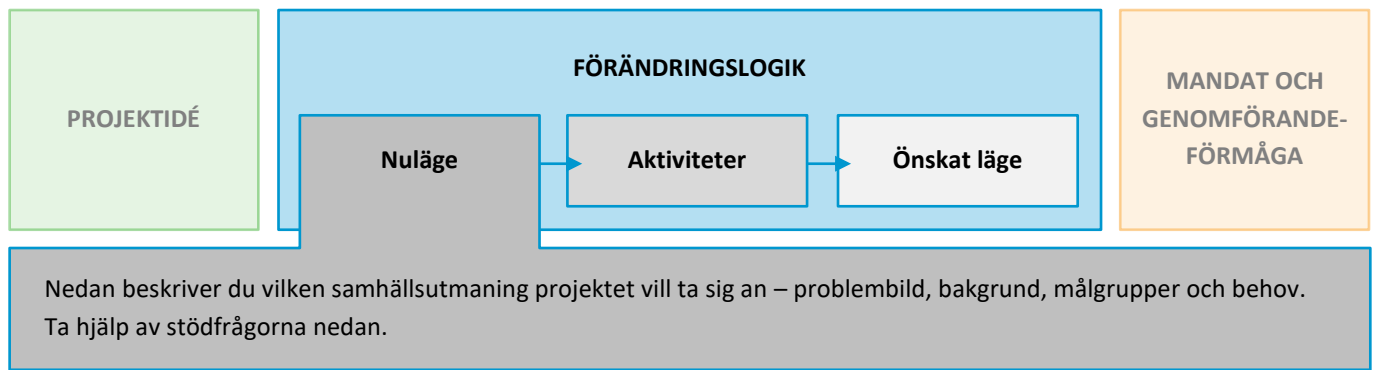
Vilket eller vilka målområden i den regionala utvecklingsstrategin kommer projektet att bidra till?

- ☐ Attraktiva och tillgängliga platser
- ☐ Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi
- ☒ Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad
- ☒ Hög kunskap och innovationsförmåga
- ☒ Jämlikt och jämställt samhälle

hushållning av resurser och innovativa lösningar. Social hållbarhet genom ett aktivt arbete för jämställda och jämlika förutsättningar samt att stimulera deltagande från underrepresenterade grupper.

STOPP!

Innan du fyller i resten av projektbeskrivningen, skicka denna sida med ifylld projektidé till din strategikontakt på Region Gävleborg, alternativt till projektmedel@regiongavleborg.se och invänta en återkoppling om ditt projekt kan finansieras med regionala utvecklingsmedel.



Tänk på att problembilden som beskrivs under nuläge fortsätter med aktiviteter och önskat läge – det ska alltså kunna gå att följa projektets utveckling i Förändringslogiken.

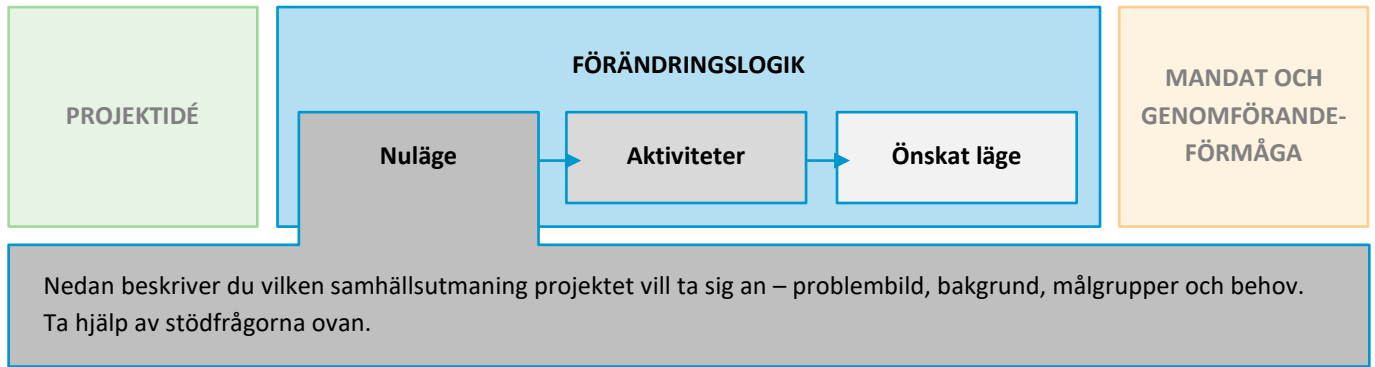
Tänk på att vara utförlig i beskrivning av fakta. Till exempel utförlig fakta kopplat till målgrupp eller strukturer projektet vill förändra. Vilken fakta finns om bakgrund, plats, kön, funktionsförmåga, företag, branscher, strukturer, miljö och klimat?

TIPS!

Även om ditt projekt har huvudfokus som ligger närmre en eller två av de tre hållbarhetsdimensionerna, måste du ändå visa i din ansökan hur projektet ska integrera de tre. Om du är osäker på vad de tre hållbarhetsdimensionerna betyder, eller vill ha inspiration till hur du kan involvera dessa aspekter i projektet så kan du [läsa mer i RUS](#), eller kontakta Region Gävleborg för att bolla tankar och idéer.

STÖDFRÅGOR:

- Varför behövs projektet? Hur ser den/de samhällsutmaning/ar ut som projektet vill bidra till att lösa? Vilken utmaning i RUS kopplar projektet an till? Ta stöd i fakta, gärna från forskning, statistik, analyser och erfarenheter när du beskriver bakgrunden till problemet.
- Vem eller vilka är projektets primära och sekundära målgrupper och vilka utmaningar har de?
- Vad är det som gör att önskat läge inte redan är uppfyllt? Vilka kritiska faktorer finns för att det önskade läget ska uppnås – saker som kan hindra eller främja utvecklingen? Vad är avgörande för att målgrupperna ska kunna och vilja bidra till förändring?
- På vilket sätt är hållbarhetsaspekterna (ekonomisk, social och miljömässig) en del av nuläget, alternativt hur är de inte en del av nuläget? På vilket sätt påverkar de varandra?
Läs mer om hållbarhet på sidan 3.
- Hur ser de geografiska förutsättningarna ut idag avseende utmaningen? Vilka aktiviteter/projekt finns som angränsar till projektet? (Det kan vara sådana som pågår eller är avslutade och som genomförts av egen eller annan organisation.)



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Projektet adresserar flera av de utmaningar som pekas ut i RUS Gävleborg, genom att vara direkt riktat mot klimatförändringen och global osäkerhet. Projektet adresserar även ojämlikhet och tillväxt. Projektet ligger i linje med huvudmålet stärkt omställnings och förnyelseförmåga genom innovation och har integrerat ekonomisk ekologisk och social hållbarhet i samtliga arbetspaket. Genom ett utforskande och lärande förhållningssätt och skapas samhandling och kunskapshöjning mellan aktörer som kompletterar varandras perspektiv, stärker gränsöverskridande innovationssamverkan och utvecklar det regionala innovationsstödsystemet kring samhällsutmaningar. Näringslivet i Gävleborg breddas och inkluderar nya metoder, processer och produkter som ger ökad konkurrenskraft och ökad inkludering av nya innovatörer från t ex civilsamhället som har andra kompetenser än tillverkningsindustrin och det offentliga. En ökad innovationsförmåga för dual use inom de utpekade områdena kommer även att arbeta för attraktiva och tillgängliga platser med hållbara lösningar för bland annat energi och vatten och en cirkulär ekonomi. Satsningarna inom energilösningar stöttar målet om fossilfri energiproduktion och effektiv energianvändning samt ökad självförsörjningsgrad av fossilfri energi. Kunskapshöjningen omfattar hållbara innovationer som ger ökad konkurrenskraft även på en internationell marknad, hållbart företagande med en bredare tillämpning för innovativa lösningar och en ökad resiliens.

Den primära målgruppen är företagsfrämjande aktörer, men också akademien och offentlig sektor. Dessa har i sin tur målgrupper, projektets sekundära målgrupper; företag, civilsamhällets aktörer och individer i regionen, vilka tillsammans bildar en tvärspektoriell Quadrupel Helix.

Det finns ett behov av en gränsöverskridande kunskapssamverkan för att nå ökad insikt och förståelse för samhällets olika behov i kontexten kris, beredskap och klimatförändringar samt parternas möjligheter att bidra till innovativa lösningar på samhällsutmaningar med nya processer, tjänster och produkter som är till nytta i och utan kris och bidra till ett konkurrenskraftigt näringsliv, lokal- och regional utveckling och ett välmående hållbart samhälle. Efter projektets avslut förväntas målgrupperna ha ökad kunskap om innovation i kontexten av att leverera i kris och katastrof och planera för dubbel användning.

Ett urval av relevanta innovativa företag/föreningar/organisationer över hela Sverige har tidigare deltagit i Sustaid:s nationella programverksamhet, dock efterfrågas en lokal samverkan. Projektet har valt ut åtta

behovsområden som kopplar an till det som efterfrågas inom området kris, beredskap och klimatförändringar, oberoende var krisen uppstår i världen:

1. Rent vatten samt effektiva sanitetslösningar
2. Säker energiförsörjning som även kan användas off-grid
3. Infrastruktur t ex byggnation som är enkel att montera och komplettera
4. Logistik och IT-lösningar som kan användas i kris & beredskap
5. Utrustning för räddning och säkerhet
6. Portabel och säker sjukvårdsutrustning
7. Livsmedelsförsörjning som möter klimatkrisen. I detta ingår hållbara förpackningar och cirkulära avfallslösningar.
8. Skog- och jordbruksprodukter som möter nya krav i klimatkrisens spår

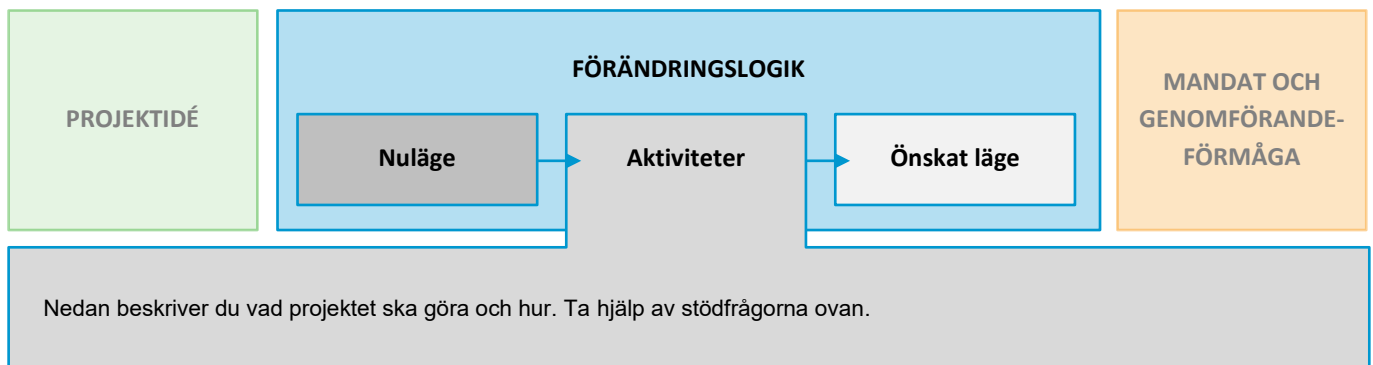
Avseende målgruppen i kontexten jämställdhet, jämlikhet och mångfald konstaterar vi att inom de åtta olika branschområden är det generellt mansdominerande verksamheter. Inom energi-, skogs- och jordbrukssektorn är mansdominansen som störst, cirka 70 %. Dock finns variationer inom de olika yrkena, som elmontörer vari mer än 90 % är män. Inom skogsindustrin märks ett ökande antal kvinnor på skogsutbildningar, ofta över 40 %. I IT sektorn är ca 70 % män. Dock ser vi en större mångfald i IT sektor tack vare att arbetsspråket ofta är engelska. Sjukvården som i grunden är kvinnodominerad noterar vi att den tekniska sidan (sjukvårdsutrustning) domineras av män. På ledningsnivå är nämnda branschområden än mer mansdominerade. Mångfald, med undantag av IT sektorn, är likaledes problematiskt samtidigt som flertalet branscher generellt har en åldrande grupp anställda, såväl i produktion som i ledande positioner som i stort följer den befolkningskurva vi ser och som riskerar resultera i kompetensbrist.

Många parter i quadrupel helixen arbetar idag med innovationer respektive kris och beredskapsfrågan, utmaningen ligger i ett tvärsektionellt utforskande och lärande på jämlik grund, där tidigare erfarenheter från Sustaidprojekt kan överföras till regionala aktörer.

STÖDFRÅGOR:

- Vilka aktiviteter/arbetspaket (grupp av aktiviteter) och konkreta insatser ska projektet genomföra för att uppnå önskvärda resultat på kort sikt för målgruppen och effekter på lång sikt för samhället? Beskriv projektets huvudsakliga aktiviteter/arbetspaket.
 - Hur är de planerade aktiviteterna utformade för att möta de identifierade utmaningarna med ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet?
 - Vilka metoder och arbetssätt kommer projektet att arbeta med?
 - På vilket sätt kommer målgrupperna att ta del av aktiviteterna i projektet?
 - På vilket sätt kommer samverkan med målgrupper, eventuella projektparter (det vill säga medsökande organisation som har del i budgeten) och andra aktörer att ske?
- Vilken eller vilka kommuner eller län ska projektet omfatta?
- Finns det internationell samverkan?
- Var kommer projektet att utföras?

- Skulle aktiviteterna kunna planeras så att de ökar förutsättningarna för människor, företag, branscher eller främjare i flera delar av länet att delta, och i så fall hur?



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

1. Formalisering, administration och rapportering

Utmanning: Säkerställa projektets genomförande, administration, uppföljning, spridning och rapportering samt övergång till framtida förvaltning.

Aktiviteter: I projektets uppstartsfas formaliseras projektgrupper i Värmland och Gävleborg inklusive beslut om rollfördelning samt styrgrupp. I inledningsskedet tydliggörs projektledning och projektadministration. Kontinuerlig utvärdering och rapportering inklusive slutrapportering löper under hela projektperioden.

Ansvarig: Det övergripande ansvaret för projektledning och hållbarhetsintegrering av projektet kommer att ligga på projektledningen.

Resultat: Detta arbetspaket säkerställer projektets genomförande vilket påverkar samtliga Agenda 2030 mål. Detta främjar Agenda 2030 genom att: ett inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionsvariationer mm samt säkerställer systematisk samverkan. Genomförande av projektet främjar ekonomisk tillväxt, anständiga arbetsvillkor, ökad hållbar innovation, hållbar produktion och konsumtion och ökade möjligheter till certifiering av hållbara samhällen.

Kostnader arbetspaket : Fördelning av kostnader mellan Coompanion Gävleborg och Coompanion Värmland förklaras på följande vis: De båda Coompanion har vardera 0,8 % anställd egen personal i projektet som företrädesvis utför arbete i egna regionen. Coompanion Värmland, förutsatt att projektet beviljas, planerar anställa tre personer, sammantaget 115%, kopplade till Sustaids nätverk, vilka ska utföra sitt arbete lika fördelat mellan Gävleborg och Värmland. Coompanion Värmland har därtill, i egenskap av projektägare övergripande projektansvar inkluderat projektledning med ansvar för rapportering etc. Därtill finns ekonomitjänst, sedan tidigare upphandlad av Coompanion Värmland samt planerad upphandlad utvärderingstjänst. Sammantaget betyder det att kostnaderna blir högre relaterat till Coompanion Värmlands än till Coompanion Gävleborg, men verksamheten fördelas lika.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Aktiviteter

1.1 Formalisering av projektgrupper och styrgrupp

Vad:

Aktiviteten innebär formalisering av projektgrupper i Region Gävleborg och Värmland och gemensam styrgrupp.

Hur:

Projektgruppen i Värmland baseras på organisationer inkluderade i Social Innovation Värmland, vilken planeras vara formaliserad då projektperioden startar. Projektgruppen leds av Coompanion Värmland.

I projektets inledande fas består styrgruppen av Region Värmland, Fryksdalens Sparbank, Akademin för Smart Specialisering och Paper Province tillsammans med Coompanion Värmland, dvs nuvarande styrgrupp i Social Innovation Värmland kompletterad med regional projektledare Gävleborg

I projektets inledande fas drivs arbetet i Gävleborg av Coompanion Gävleborg, som samverkar med övriga främjare, bland andra Sandbacka Science Park, Movexum, X-ing och MatVärden genom dialoger och bildande av styrgrupp för att utforska de aktuella behoven lokalt i Gävleborg. Projektansvarig och projektledare från Coompanion Värmland planeras bidra med erfarenheter från motsvarande process i Värmland, dvs grundläggande information och kunskap relaterat till Sustaids nätverk, erfarenheter i kontexten av kris, beredskap och klimatförändringar. Vidare projektgruppens sammansättning och roll.

Efter att projektgrupp fastställts i Gävleborg ombildas styrgruppen så att länsprojektgrupperna representeras i styrgruppen. Styrgruppen förstärks också av relevanta aktörer då det bedöms relevant, så som t.ex. regionförbund, akademin och Länsstyrelse.

Varför:

Syftet med aktiviteten är att leda och organisera projektet för att säkerställa projektets genomförande med utgångspunkt i de tre hållbarhetsdimensionerna ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.

Vem:

Ansvarig: Coompanion Värmland

Delansvar: Coompanion Gävleborg

Stödgrund

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras, Box 3b, då inriktning är formalisering.

Kostnader

Kostnaderna kopplar till formalisering av projektgrupper i de båda regionerna samt styrgrupp liksom i syfte att utforska regionala behov. I denna del planeras projektansvarig liksom projektledare (anställda av Coompanion Värmland) bistå på plats i Gävleborg i syfte att delge erfarenheter från processen i utveckling av Social Innovation - ett innovationssystem liksom kompetenser och erfarenheter från Sustaids nätverk.

Kostnad Coompanion Gävleborg: 117 443 kr

Kostnad Coompanion Värmland: 184 178 kr

1.2 Projektledning, bidrag & rollfördelning, administration, rapportering och utvärdering**Vad:**

Projektledning och rapportering

Hur:

Varje part ska tydligt beskriva sin roll, ansvar och bidrag till projektet. Resultat utifrån detta rapporteras kontinuerligt i styrgruppen. Det åvilar projektpartners, regionala projektledare, och RiskLabb projektledare (se arbetspaket 3) att administrera, rapportera och utvärdera i enlighet med de rutiner som Tillväxtverket, regionförbund och Coompanion Värmland påvisar.

Varför:

För att säkerställa att projektet kan genomföras enligt ansökan, utvärderas, verifiera resultaten, säkerställa lärandet och spridning av lärande samt kunna justera projektets inriktning och säkerställa att lärdomar och erfarenheter tas tillvara långsiktigt i en gemensam Samverkans & Kunskapsforum

Vem:

Övergripande projektansvar innehar Coompanion Värmland (projektansvarig) som också ansvarar för administration och rapportering.

Kostnad:

Kostnaden kopplar an till projektansvar/ledning, projektredovisning/ekonomi, rollfördelning, extern utvärdering etc

Kostnad Coompanion Gävleborg 337 649 kr

Kostnad Coompanion Värmland 1 412 026

Stödgrund för aktiviteten

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras, box 3b, kopplar till formalisering, ansvarsfördelning och roller.

Kostnad: 1749672

2. Uppstart, urval av företag och föreningar, Inhämta kunskap om regionernas innovationsbehov samt kompetensöverföring

Med start år ett i Värmland och 6-8 månader senare i Gävleborgs län startar vi med ett block benämnt - urval av företag och föreningar följt av kunskapsöverföring, genom så kallade dialogmöten/workshops. Parallellt sker inhämtande av kunskap i kontexten av regionala innovationsbehov. Arbetspaketet inkluderar kunskapsöverföring med hänvisning till Dual Use vilket förväntas resultera i ökad kunskap företrädesvis riktad till projektgrupperna.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2027-08-31

Kostnad: 2428992

Aktiviteter

2.1 Uppstart och kompetensöverföring till organisationer/föreningar /civilsamhälle samt behovsägare med hänvisning till Dual Use, både regionalt, nationellt och internationellt

Genom dialogmöten/workshops inhämtar vi kunskap om civilsamhällets som behovsägare samt genom kunskaps- och erfarenhetsdelning beskriver innovationsarenan inom kris, beredskap och klimatförändringar.

Vad:

Uppstart av projektet inkluderar kompetensöverföring genom dialogmöten/workshops riktad till organisationer /civilsamhälle, inkluderade i de båda regionala projektgrupperna, i syfte att samtliga har gemensam bild av projektets syfte, mål och aktivitetsplan.

Hur:

Den här processen startar i Värmland omgående efter projektstart då projektgruppen i Värmland redan är formaliserad och inkluderar aktörer i innovations- och företagsfrämjande systemet liksom bl.a. Värmlands Idéburna, en paraplyorganisation för idéburna organisationer. I Gävleborg startar motsvarande process 6-8 månader därefter, detta då vad som beskrivs i AP 1.1 först ska färdigställas. Parallellt med AP 2.1 genomförs AP 2.2, 2.3 och 2.4 och planeras avslutas i augusti månad. Notera att en testverksamhet AP 4, företrädesvis sker i Värmland, vilket betyder att arbetspaketet tidsmässigt synkroniseras och kan avslutas i båda regionerna samtidigt, trots att det påbörjades senare i Gävleborg.

Under uppstartsfasen organiseras samtalsarena riktad till civilsamhället/den sociala ekonomin MCF, med flera.

Enligt Quadrupel Helix-modellen bjuds följande parter, flera kan tillkomma:

1. Civilsamhället:

- a. Värmlands idéburna - rådet för idéburna samt idéburna aktörer i Gävleborg, t ex studieförbund, folkhögskolor, X-ing, SISU,
- b. Röda Korsets regionala beredskapsarbete med: Kris och katastrof
- c. Hemvärdet och Lottakåren m fl.

Kostnad:

Kostnaden kopplar de planerade dialogmötena och kunskapsöverföring som beskrivs ovan. Företräddelsevis planeras detta ske av regionala projektledare och projektmedarbetare i de båda regionerna förstärkt med övergripande projektledare. Finns också kostnader upptagna för resor & logi. Med övergripande projektledare avses person från Sustaid nätverk anställd av Coompanion Värmland motsvarande 65 %.
Kostnad Coompanion Gävleborg 117 443 kr
Kostnad Coompanion Värmland 184 178 kr

Stödgrund för aktiviteten

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras, box 3b då det handlar om kompetensöverföring i 2.1 företräddelsevis riktat till civilsamhällets aktörer

Kostnad: 301621

2.2 Inhämta kunskaps om innovationsbehov och tillvägagångssätt inom offentlig sektor och akademien gällande kris, beredskap och klimatförändringar

Vad:

Genom dialogmöten/workshops inhämtas kunskap om Regionernas, Länsstyrelsernas och kommuners perspektiv avseende innovationsbehov inom kris/katastrof, beredskap och klimatförändringar i Värmlands och Gävleborgs län
Härvidlag kan också universitet och högskolor, kommuner och andra komma att aktualiserats i kontexten inhämtande av innovationsbehov.

Varför:

Samtalsarenan syftar till att behovsägare inom offentlig sektor samt berörda inom akademien genom dialogmöten/workshops erhåller likvärdig information, kunskap och erfarenhet och erbjuds möjlighet till kunskapshöjning och ökad förståelse kring behov av innovation inom kris, beredskap och klimatförändring.

Hur:

Detta arbetspaket genomförs parallellt med arbetspaket 2.1.

Vem:

parter inom offentlig sektor och akademien med koppling till kris, beredskap och klimatförändringar.

Enligt Quadrupel Helix-modellen bjuds följande parter in, flera kan tillkomma:

2. Offentlig sektor:

- a. Region Värmland, Region Gävleborg: deras behov av innovationer kopplat till kris/katastrof, beredskap & klimatförändringar
- b. MCF: civil beredskap och lagerhållning
- c. FOI: Scenario Simulering genom analogt beredskapsspel för företag som levererar i kris/katastrof/ krig och beredskap
- d. Länsstyrelsen i Värmland och Gävleborg: kris och katastrofansvarig m fl.
- e. kommuner
- f. Region Värmlands Smarta Specialiseringar och det företagsfrämjande systemet i Gävleborg, det vill säga organisationer inom Social Innovation Värmland och främjare i Gävleborg såsom Sandbacka Science Park, Movexum och MatVärden.

3. Akademi och forskning

- g. Högskolan i Gävle och forskarna på CFL, Söderhamn.
- h. Karlstad universitet och Akademien för Smart Specialisering, Försvarshögskolan
- i. Campus Totalförsvaret
- j. Andra motsvarande organisationer inom akademien som t ex specialutbildningar och skolor inom skog, vatten, jordbruk m.m

Kostnad:

Kostnader för regionala projektledare och medarbetare men en större involvering av övergripande projektledare och projektansvarig. Här aktualiseras också visst stöd från expertis, resor och logi.

Kostnad: Coompanion Gävleborg 176 165 kr

Kostnad Coompanion Värmland 552 533 kr

Stödgrund för aktiviteten

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras, box 3b

Kostnad: 728698

2.3 kompetensöverföring till Innovations- och företagsfrämjande stödsystem, specifika idéburna organisationer med hänvisning till Dual Use, både nationellt och internationellt

Genom dialogmöten/workshops inhämtas och ges kunskap om målgruppens kunskap om Innovation i kris, beredskap och klimatförändringar.

Tillsammans med aktiva deltagare/medverkande aktörer inom Social Innovation Värmland samt andra aktörer sprungna ur 2.1 ovan skapas tvärsektorieellt längre fram i projektet (se punkt 4) en gemensam regional modell, som efter test, genom

nätverksträffar och workshop i AP2, långsiktigt ska fungera som en öppen mötesarena, här kallad Samverkans- & kunskapsforum. I denna fas planerar vi också undersöka möjligheten att inkludera Demand Acceleration (DA) som är det ramverk & metod DigitalWell Arena/Compare utvecklat i syfte att involvera potentiella företag på ett strukturerat och upphandlings säkrat sätt. Testverksamheten sker i Värmland. Erfarenheter och resultat av regional modell Värmland anpassas och implementeras därefter i Gävleborg.

Varför:

För att regionala stödstrukturer genom sina olika verktyg ska kunna stötta företag, föreningar och organisationer. Då detta är ett relativt nytt området för denna grupp behöver de kunskap för att förstå och kunna erbjuda stöd & råd så att man kan komma ut både på den nationella och internationella marknaden.

Vem:

4. Representant från stödsystemen

a. Business Sweden regionala representant

b. ALMI

c. Företagarna

d. Handelskammaren

e. Paraplyorganisationer/nätverk inom förening- och näringslivet

f. Lions m fl liknande företagskluster

Kostnad: Coompanion Gävleborg 176 165 kr

Kostnad Coompanion Värmland 552 532 kr

Stödgrund för aktiviteten

Aktiviteten innebär inte stöd till företag som behöver regleras

Kostnad:

669976

2.4 Urval av företag, föreningar inom innovations- och företagsfrämjande system med hänvisning till Dual Use, både nationellt och internationellt

Urval av de företag, föreningar, organisationer och parter inom Innovation- och företagsfrämjande regionala system vilka kan bedömas koppla an till kris, beredskap och klimatförändringar processas gemensamt fram tillsammans i de system och konstellationer som beskrivs ovan. Företrädelsevis tillfrågas företag, organisationer och föreningar inom vatten, sanitet, energiförsörjning, it, infrastruktur/ logistik, livsmedel- inkluderat förpackning och avfallshantering, sjukvårdsprodukter samt risk och säkerhetslösningar. Detta gäller både produkter, tjänster och systemlösningar. Noterbart är att motsvarande verksamheter kan också baseras tvärssektoriellt genom

Dual-Use t ex på en fritidsmarknad samt för motsvarande behov i kontexten av kris & beredskap oavsett vart i världen det sker.

Urvalet av företag/föreningar sker företrädesvis genom projektgruppernas inkluderade organisationer, vilka förväntas ha god kännedom inom respektive verksamhetsområde, t.ex. deras medlemsföretag samt genom att intervjua dessa. Urval kan kompletteras på annat vis, t.ex. på förslag från regionförbund och akademien etc.

Varför:

Viktigt att urvalet är relevant och kopplat till branscher som efterfrågas inom marknaden kris och beredskap. Därför väljs det främst ut från följande områden: inom vatten, sanitet, energiförsörjning, it, infrastruktur/ logistik, livsmedel- inkluderat förpackning och avfallshantering, sjukvårdsprodukter samt risk och säkerhetslösningar.

När:

Uppstartsfasen enligt ovan startar i samband med projektstart i Värmland och planeras ta 6 månader att fullfölja. I Gävleborg startar uppstartsfasen därefter, dvs 6-8 månader, efter projektstart, när projektgruppen är sammansatt, informerad och införstådd avseende projektets förutsättningar och villkor.

Vem:

Coompanion Värmland huvudansvarig,
Coompanion Gävleborg ansvarar för processen i Gävleborg.

Kostnad:

Övergripande projektansvarig liksom Business Developer tillsammans med regionala projektmedarbetare har ansvar i denna process. Det kan också aktualiseras med uppsökande verksamhet beroende på utfall (förslag från projektgrupperna, akademien, regionförbund etc) bedöms bristfälligt.

Kostnad Coompanion Gävleborg 117 443 kr

Kostnad Coompanion Värmland 552 533 kr

Stödgrund för aktiviteten

Den här aktiviteten riktar sig bl.a. till företag, men handlar om urval relaterat till de åtta olika branscher som tidigare beskrivits, dvs inget stöd till företag, box 3b

Kostnad: 728697

3. Utveckling och framtagande av beredskapsspel /brädspel

Design av ett evidensprövat seriöst analogt spel (troligen ett brädspel). Spelet ska inriktas på att främja förståelse för och ge möjlighet till samskapande av innovativa sätt att leda utvecklingen och leveranser av produkter och tjänster under extraordinära förhållanden samt att testa dessa i relation till realistiska scenarier. Forskningen pekar på att seriösa spel har stor potential att facilitera den här typen av lärande. Detta då de kan främja nya former av samverkan, skapa engagerande och kreativa möjligheter att experimentera med olika

lösningar och arbetssätt, och utvärdera deras konsekvenser under realistiskt simulerade scenarier. De lekfulla och simulerade miljöer som spel kan generera innebär också att det inte kostar något att göra fel, vare sig i ekonomiska termer eller förlorad prestige (Abad et al., 2020; Fleming et al., 2020; Holstead et al., 2026; Käyhkö et al., 2025; Solinska-Nowak et al., 2018). Spelet kan på så sätt bli ett centralt verktyg för att ta fram och pröva innovativa arbetssätt, inklusive sådana som faller utanför boxen, som stärker beredskapen, och ledningsförmågan att utveckla innovationer och lösningar under klimatrelaterade kriser, krig, väpnade konflikter och andra extraordinära händelser. Spelet ska utvecklas i samverkan mellan forskare knutna till RiskLab vid Karlstad Universitet, spelutvecklare samt en bred representation av experter och intressenter som utgör en del av en erfaren arbetsgrupp. Spelet förväntas också bli ett viktigt övningsverktyg för fortsatt utvecklingsarbete efter projektets avslutande. Spelets målgrupp utgörs primärt av små och medelstora företag, aktörer i offentlig sektor och idéburna organisationer. En central tanke med spelet är att främja samverkan mellan olika aktörer i samhället. Spelet utvecklas på svenska. En ambition är dock att spelet även ska kunna göras relevant för kontexter bortom Sverige. Om detta uppnås kommer spelet även att översättas till engelska.

Startdatum: 2026-11-01

Slutdatum: 2028-10-31

Kostnad: 2888903

Aktiviteter

3.1 Forskningsgrundad speldesign

Hur?

Grundat på designvetenskap (Sein et al., 2011) börjar processen med att projektgruppen fördjupar sina kunskaper om målgruppens mer specifika behov. Baserat därpå preciseras sedan spelets syfte och lärandemål. Även detta görs i samspel med representanter för målgrupperna. Det görs också i ljuset av annan relevant expertkunskap och insikter om andra seriösa spel inom beredskapsområdet. Grundat på konstruktivistiska teorier om lärande (som t.ex. utgör den teoretiska basen för aktivt samskapande av innovativ kunskap genom erfarenhetsbaserat lärande) och lärandemålen utvecklas sedan en första spelprototyp.

När prototypen designas tas hänsyn till, och balanseras behovet av, följande aspekter: (a) en solid pedagogisk grund, (b) en spelmiljö som på ett realistiskt sätt speglar relevanta aspekter av verkligheten (i forskningen betonas här särskilt funktionell och psykologisk fidelitet för den här typen av spel), och (c) spelbarhet. Med det senare avses både att spelet ska vara relativt lätt att spela och att det ska vara underhållande på ett sätt som stimulerar till kreativitet, lekfullhet och engagemang (Rooney 2012).

För att uppnå en god balans mellan dessa aspekter, som alla ska bidra till att spelets lärandemål uppfylls, kommer spelprototypen genomgå flera speliterationer (Rooney 2012). Dessa görs främst med målgruppen, men innan prototypen testas skarpt kan den,

i ett initialt skede, även testas på personer i exempelvis projektgruppen. Genom speliterationerna utvecklas och förfinas sedan prototypen till en färdig produkt.

Efter varje speliteration samlas återkoppling in från spelarna (målgruppen). Detta görs primärt med frisvarsenkäter, där spelarna kan kommentera och lämna synpunkter på de tre aspekterna som nämnts ovan (pedagogiskt värde, realism och spelbarhet). För att stärka spelbarheten och skapa ett professionellt utformat spel kommer vi även att anlita spelutvecklare som konsulter. Dessa kommer skapa en professionell utformning av spelet och bidra till arbetet med att utveckla och förfina prototypen efter iterationerna.

Vem?

Två forskare vid Karlstads universitet (David Olsson och Ala Sarah Alaqra)

En forskningskoordinator (Emelie Hindersson) som bistår med att arrangera datainsamling, bistå under datainsamlingen och koordinera AP3 i andra frågor
Spelutvecklare (konsulter)

Experter och målgrupper som involveras under designfasen (se ovan)

Kostnad:

Kostnaden kopplar an till forskare på RiskLabb liksom expertis från FOI och civilsamhället (troligtvis Röda Korset). Framtagande av spelet kopplar också an till övriga verksamheter och uppkomna resultat i projektet vari kontinuerlig dialog sker främst via övergripande projektledare men också övriga anställda med möjlighet att testa och inhämta synpunkter från de företag, föreningar och organisationer som valts ut i enlighet med AP 2.4.

Kostnad:

Karlstad Universitet 1 025 583 kr

Coompanion Gävleborg 88 082 kr

Coompanion Värmland 620 888 kr

Stödgrund för aktiviteten:

Forsknings och framtagande av spel enligt ovan betraktas som aktivitet som faller inom universitetets forskningsuppdrag, box 3b

Kostnad:

1734553

3.2 Evidensprövning av spelets effekter

Vad?

Det analoga spelets design kommer att vila på vetenskaplig grund. Detta genom att designprocessen baseras på vetenskapligt grundade teorier och begrepp och en metodologisk ansats som är utvecklad för framtagandet av seriösa spel. I och med att spelet tas fram i en forskningsprocess kan spelutvecklingen betraktas som en aktivitet som faller inom universitetets forskningsuppdrag.

Varför?

En forskningsgrundad speldesign är viktig för att skapa en balans mellan det seriösa och lekfulla i seriösa spel. Lärandemålen, scenarierna och spelmekanikerna behöver spegla den verklighet som spelet ska handla om. Samtidigt behöver spelaspekten utformas på ett sätt som främjar kreativitet, lekfullhet och utanför-boxen-tänk.

Hur?

Grundat på designvetenskap (Sein et al., 2011) börjar processen med att projektgruppen fördjupar sina kunskaper om målgruppens mer specifika behov. Baserat därpå preciseras sedan spelets syfte och lärandemål. Även detta görs i samspel med representanter för målgrupperna. Det görs också i ljuset av annan relevant expertkunskap och insikter om andra seriösa spel inom beredskapsområdet. Grundat på konstruktivistiska teorier om lärande (som t.ex. utgör den teoretiska basen för aktivt samskapande av innovativ kunskap genom erfarenhetsbaserat lärande) och lärandemålen utvecklas sedan en första spelprototyp.

När prototypen designas tas hänsyn till, och balanseras behovet av, följande aspekter: (a) en solid pedagogisk grund, (b) en spelmiljö som på ett realistiskt sätt speglar relevanta aspekter av verkligheten (i forskningen betonas här särskilt funktionell och psykologisk fidelitet för den här typen av spel), och (c) spelbarhet. Med det senare avses både att spelet ska vara relativt lätt att spela och att det ska vara underhållande på ett sätt som stimulerar till kreativitet, lekfullhet och engagemang (Rooney 2012).

För att uppnå en god balans mellan dessa aspekter, som alla ska bidra till att spelets lärandemål uppfylls, kommer spelprototypen genomgå flera speliterationer (Rooney 2012). Dessa görs främst med målgruppen, men innan prototypen testas skarpt kan den, i ett initialt skede, även testas på personer i exempelvis projektgruppen. Genom speliterationerna utvecklas och förfinas sedan prototypen till en färdig produkt.

Efter varje speliteration samlas återkoppling in från spelarna (målgruppen). Detta görs primärt med frisvarsenkäter, där spelarna kan kommentera och lämna synpunkter på de tre aspekterna som nämnts ovan (pedagogiskt värde, realism och spelbarhet). För att stärka spelbarheten och skapa ett professionellt utformat spel kommer vi även att anlita spelutvecklare som konsulter. Dessa kommer skapa en professionell utformning av spelet och bidra till arbetet med att utveckla och förfina prototypen efter iterationerna.

Vem?

Två forskare vid Karlstads universitet (David Olsson och Ala Sarah Alaqra)

En forskningskoordinator (Emelie Hinderesson) som bistår med att arrangera datainsamling, bistå under datainsamlingen och koordinera AP3 i andra frågor
Spelutvecklare (konsulter)

Experter och målgrupper som involveras under designfasen (se ovan)

Kostnad:

Kostnaden kopplar an till forskare på RiskLabb liksom expertis från FOI och civilsamhället (troligtvis Röda Korset) samt expertis för framtagande av prototyp och design.

Framtagande av spelet kopplar också an till övriga verksamheter och uppkomna resultat i projektet vari kontinuerlig dialog sker via övergripande projektledare övriga anställda med möjlighet att testa och inhämta synpunkter från de företag, föreningar och organisationer som valts ut i enlighet med AP 2.4.

Kostnad:

Karlstad Universitet 341 861 kr

Coompanion Gävleborg 205 526 kr

Coompanion Värmland 606 963 kr

Stödgrund för aktiviteten:

Forsknings och framtagande av spel enligt ovan betraktas som aktivitet som faller inom universitetets forskningsuppdrag, box 3b

Kostnad:

1154350

4. Testpilot för ett Samverkans & kunskapsforum Värmland/Gävleborg

Modell för regional tvärsektoriell Samverkan & kunskapsforum inom kris, beredskap och klimatförändringar Hur: Framtagande och test av modell genom ovanstående utforskande dialogmöten, nätverksträffar, workshop, studiebesökt m.m. och symposium samt andra aktiviteter. Modellen ska långsiktigt fungera som en öppen mötesarena, här kallad Samverkans- & kunskapsforum för acceleration av innovationer inom kris, beredskap och klimatförändringar, En gemensam regional modell för en långsiktig Samverkans- och Kunskapsplattform för acceleration av innovationer inom kris, beredskap och klimatförändringar. Vem: Detta görs tillsammans med aktiva deltagare inom projektet t ex Deltagare i respektive dialogmöte/medverkande samverkansparter samt ingående aktörer från ovanstående dialogmöten. I denna fas planerar vi också undersöka möjligheten att inkludera Demand Acceleration (DA) som är det ramverk & metod DigitalWell Arena/Compare utvecklat i syfte att involvera potentiella företag på ett strukturerat och upphandlings säkrat sätt. Erfarenheter och resultat av regional modell Värmland anpassas och implementeras därefter i Gävleborg. Vad: Sammantaget kallas dessa grupper bilda en regional tvärsektoriell Quadrupel Helix för att accelerera innovationer och lösningar kris, beredskap och klimatförändringar Varför: För att snabba på processerna dvs för att regionalt dra nytta av, samla och lära av varandras kunskap, erfarenheter och se till olika marknadens behov (Dual-use) och därmed bättre kunna hitta och accelerera hållbara innovationer och lösningar, både regionalt, nationellt och internationellt. Vad det ska ge för effekt.

Startdatum: 2026-11-01

Slutdatum: 2027-06-30

Kostnad: 1521459

Aktiviteter

4.1 Modell för regional tvärsektoriell Samverkan & kunskapsforum/arena inom kris, beredskap och klimatförändringar

Vad:

En gemensam regional modell för en långsiktig Samverkans- och Kunskapsplattform skapas. Tillsammans med aktiva deltagare/medverkande aktörer från ovanstående dialogmöten, se 2.1-4,

Hur:

Framtagande och test av modell genom ovanstående utforskande dialogmöten, workshops, studiebesök samt andra aktiviteter. Modellen ska långsiktigt fungera som en öppen mötesarena, här kallad Samverkans- & kunskapsforum.

I denna fas planerar vi också undersöka möjligheten att inkludera Demand Acceleration (DA) som är det ramverk & metod DigitalWell Arena/Compare utvecklat i syfte att involvera potentiella företag på ett strukturerat och upphandlings säkrat sätt. Erfarenheter och resultat av regional modell Värmland anpassas och implementeras därefter i Gävleborg. Att testverksamheten företrädesvis sker i Värmland betyder samtidigt att båda regionerna är helt i fas tidsmässigt från och med 2027-09-01, då arbetspaket fem börjar vid.

Vem:

Deltagare i respektive dialogmöte, se 2.1-3

Varför:

För att snabba på processerna att hitta innovationer inom kris, beredskap och klimatförändringar.

Kostnad:

Kostnaderna i arbetspaketet kopplar till samtliga projektets medarbetare från de båda Coompanion kontoren, resor, material framtagande, experter till workshops och lokaler.

Stödgrund för aktiviteten:

AP 4 innefattar kunskapsöverföring och framtagande och test av modell vilket inte innebär stöd till företag, box 3b

Kostnad Coompanion Gävleborg 293 608 kr

Kostnad Coompanion Värmland 1 227 851 kr

Kostnad: 1521459

5. Tvärsektoriella och kunskapshöjande aktiviteter

Utmaning: Lärande samverkan och samhandling. Aktivitet: Primärt bjuds Innovatörer och företag/föreningar/organisationer in tillsammans med experter till olika slags

kunskapshöjande aktiviteter kring kris, beredskap och klimatförändringar, för ökad förståelse av denna komplexa marknad, både nationellt och internationellt. Hur: olika interaktiva och tvärssektoriella kunskapshöjande aktiviteter genomför såsom nätverksträffar, studiebesök, workshop, löpande coachning, match making m.m. I Värmland planeras detta arbetspaket genomföras med start hösten 2027 och pågå till och med vintern 2028. Motsvarande planeras genomföras i Gävleborgs län med start vårvintern 2028 och avslutas våren 2029. Varför: för ökad förståelse av denna komplexa marknad kring Dual Use, både nationellt och internationellt. . Resultat: Efter att de båda regionerna påbörjat motsvarande arbete finns möjlighet att implementera specifika nätverk över regiongränserna baserat på de medverkandes specifika verksamhetsområden i syfte att skapa tvärssektoriella synergier och samverkan.

Startdatum: 2027-09-01

Slutdatum: 2029-05-15

Kostnad: 4792596

Aktiviteter

5.1 Tvärssektoriella aktiviteter kunskapshöjande aktiviteter såsom nätverksträff och workshop.

Tillsammans med samverkansparter, andra aktörer och experter förbereds och genomförs olika interaktiva och tvärssektoriella kunskapshöjande aktiviteter såsom dialogmöten, nätverksträffar, studiebesök och workshop där flera parter från framtagna Quadrupel Helixen ingår.

Varför:

För att erbjuda kunskaps- och erfarenhetshöjande aktiviteter till innovatörer/ företagare och organisationer

Vad:

Nätverksträffar, workshop och studiebesök, coachning

Vem:

flera parter från framtagna Quadrupel Helixen ingår, se under punkt 2

När:

Efter att de genomgått dialogmötena

Kostnad:

Arbetspaket 5 är projektets mest omfattande arbetspaket vari samtliga projektanställda involveras liksom experter och föreläsare. Arbetspaketet inkluderar också tvådagars konferens på MCF kursgård i två omgångar, dels för de ca. 20-talet företag, föreningar och organisationer som valts ut i 2.4, i respektive region. se också 5.2 och 5.3

Kostnad

Coompanion Gävleborg 822 102 kr

Coompanion Värmland 2 578 487 kr

Stödgrund för aktiviteten: Under denna aktivitet erhåller deltagande företag, föreningar och organisationer fördjupade kompetenser av behov, leverans, marknad och olika system i kontexten av kris, beredskap och klimatförändringar. Arbetspaketet inkluderar inte direkt stöd eller utveckling av specifika innovationer, produkter eller tjänster. Deltagarna kan dock, baserat på de förmågor projektet utvecklar eventuellt koppla egna verksamheten/idéer/innovationer/tjänster och produkter i relation till de kunskaper och system arbetspaketet förmedlar. Projektet i sig kommer dock inte ge sig i kast med specifik motsvarande utveckling varför vi bedömer att arbetspaketet ligger inom ramarna för box 3b.

Kostnad: 3400589

5.2 Pedagogiska metoder och verktyg av olika slag.

Vad:

Framtagning eller anpassning av olika pedagogiska metoder, modeller och verktyg inom "utbildnings-paketets" olika delar aktiviteter som även ska visualiseras.

Hur:

Projektet behöver anpassa inläringen till kommande vald målgrupp. Detta är inte färdigt innan start så det behöver växa fram under projektet samt utvärderas kring lessons learned.

Varför:

För att öka förståelse genom olika verktyg till berörda delagare behövs olika inlärningsmetoder och övningar av olika slag då ämnet kris och beredskap är komplext och ibland svårbegripligt.

Vem:

Projektledningen tillsammans med erfarna experter för genomförandet av Nätverksträffar, workshop, studiebesök m.m.

Kostnader

Kostnader i 5.2 är svåra att särskilja från 5.1 och 5.3 då de ingår i samma process inkluderande samtliga anställda vid de båda Coompanionkontoren, experter, föreläsare, resor & logi, framtagande av moduler och verktyg.

Kostnad

Coompanion Gävleborg 102 763 kr

Coompanion Värmland 1 289 243 kr

Stödgrund för aktiviteten:

Samma som beskrivs i 5.1, box 3b

Kostnad: 1392006

5.3 Utvärdering av genomförda aktiviteter

Varför:

För att kunna ta lärdom långsiktigt behövs utvärdering för att kunna dra slutsatser inför eventuella framtida liknande aktiviteter.

Hur:

Ta fram och löpande genomföra gemensamma utvärderingar av nätverksträffar och workshop samt andra aktiviteter från deltagande parter, aktörer och innovationsbolagen. Se kostnad under projektledning och kommunikation. Utvärderingarna kan ske både digitalt, på papper och genom andra metoder

Vem:

Både deltagare och projektledning bör vara en del av detta.

Kostnad:

Kopplat till projektets alla aktiviteter sker vid sidan av den externa utvärderingen intern utvärdering Den interna utvärderingen följer ett flöde som kan beskrivas utifrån aktivitet - utvärdering - resultat - analys - justering och anpassning - aktivitet och så vidare. Kostnaderna i 5.3 är inkluderade i AP 7.1

Stödaktivitet för aktiviteten:

Vi bedömer att aktiviteten faller inom box 3b

Kostnad: 0 1

6. Kommunikation

Utmaning: Spridning av projektets resultat. Aktivitet: Framtagning av olika slags kommunikationsmetoder för informationsspridning av projektets aktiviteter och resultat genom olika kommunikationskanaler. Resultat: Kunskapsöverföring av projektets resultat

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 1374655

Aktiviteter

6.1 Kommunikationsplan

Vad:

Ansvara för projektets externa kommunikation och synliggöra resultat för målgrupper, finansiärer och andra intressenter.

Hur:

I början av projektet fastställs en kommunikationsplan som säkerställer att rätt information kommer till rätt mottagare, via rätt media samt med rätt användning av EU-logotyp. Lokal spridning till främjarsystemet, kommunerna m fl samt bredare spridning på konferenser. Genom att hållbarhetsintegrera frågeställningar och information inkluderas de tre hållbarhetsdimensionerna i arbetet.

Varför:

För att säkerställa att företag, föreningar, organisationer, främjarsystemet, kommunerna och andra intressenter får kännedom om projektets framdrift och möjligheter.

Vem:

Ansvarig Coompanion Värmland (projektansvarig och kommunikatör)
Samtliga projektets medarbetare planeras involveras i framttagande av kommunikationsplanen

Kostnad: anställda, sammantaget 7 personer vid de båda Coompanionkontoren
Coompanion Gävleborg 14 680 kr
Coompanion Värmland 61 393 kr

Stödgrund för aktiviteten

Kommunikationsplan hör hemma i Box 3b

Kostnad: 76073

6.2 Utåtriktad kommunikation vid aktiviteter, informationer och på Hemsida, nyhetsbrev och social media

Vad:

Extern kommunikation, på hemsida och SOME

Hur:

Projektet beskrivs i egen menyrad på Sustaids nationella hemsida och Coompanion Värmland och Gävleborgs gemensam hemsida med löpande uppdateringar i text och bild. Informations- och resultatspridning sker också via social media och i nyhetsbrev.

Varför:

För att säkerställa att företag, föreningar, organisationer, främjarsystemet, kommunerna och andra intressenter får kännedom om projektets framdrift och möjligheter.

Vem:

Ansvarig Coompanion Värmland

Kostnad:

Samtliga medarbetare ska kommunicera projektet i samband med projektets verksamhet och aktiviteter. Kommunikationen ska ske så som den beskrivs under "Hur ska ni arbeta med kommunikation" i denna ansökan och i enlighet med den kommunikationsplan som planeras i enlighet med AP 5.1

Coompanion Gävleborg 132 124 kr

Coompanion Värmland 1 166 458 kr

Stödgrund för aktivitet:

Kommunikation kopplar till box 3b

Kostnad:

1298582

7. Utvärderingar, slutsatser och förslag till långsiktig modell.

Symposium/seminarium

Utmaning: Utvärdering och slutsats internt och externt Vad: Genomföra övergripande utvärderingar inom olika delar av verksamheten. Utvärderingar sker internt kopplat till olika arbetspaket men också genom upphandlad utvärderare. Hur: Utvärderingarna kan ske både digitalt, på papper och genom andra metoder Vem: Utvärderingstjänsten kommer delvis köpas in som extern tjänst men bör involvera berörda parter inom projektet för bästa möjliga rärdom långsiktigt. Resultat: Slutrapport med analys och slutsats samt förslag till långsiktig modell och förvaltning av regional tvärsektoriell Samverkans & Kunskapsforum, samt genomförande av avslutande symposium eller motsvarande Varför: för att säkerställa att lärande kring innovation för beredskap och dubbel användning förvaltas.

Startdatum: 2027-09-02

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 1521459

Aktiviteter

7.1 Kontinuerliga utvärderingar

Vad:

Kontinuerliga utvärderingar inom projektets olika delar av verksamheten internt och externt

Hur:

Utvärdering planeras ske kontinuerligt internt och redovisas i lägesrapporter. Extern utvärderare upphandlas och planeras följa projektets utveckling vilket sedermera redovisas i en rapport.

Varför:

För att säkerställa att projektet kan utvärderas, verifiera resultaten, säkerställa lärandet och spridning av lärande samt kunna justera projektets inriktning och säkerställa att erfarenheter tas tillvara.

Vem:

Coompanion Värmland har huvudansvar tillsammans med projektets medarbetare som tillser att aktiviteter kontinuerligt utvärderas.

Kostnad:

Kontinuerliga utvärderingar planeras inom samtliga arbetspaket enligt modellen aktivitet - utvärdering -resultat - analys - justering och anpassning - aktivitet och så vidare.

Utvärderingar ska kommuniceras till projekt- och styrgrupp.

Coompanion Gävleborg 117 443 kr

Coompanion Värmland 122 785 kr

Stödgrund för aktiviteten:

Utvärderingar kopplar till box 3b

Kostnad:

240228

7.2 Utvärdering, analys och slutsats samt förslag till långsiktig modell

Hur:

Inom 7.1 genomförs kontinuerliga utvärderingar vilka analyseras och tillsammans med extern utvärdering utgör underlag till slutsats och långsiktig modell och förvaltning.

Varför:

Syftar till att projektet slutsatser och förslag till långsiktig modell och förvaltning baseras på projektets verifierade resultat samt att säkerställa att resultat och erfarenhet tas tillvara.

Vem:

Coompanion Värmland

Kostnad:

I arbetet med att framtagande av slutsatser och långsiktig modell involveras samtliga projektanställda vari ett antal workshops genomförs. Också Styrgrupp och projektgrupper involveras i olika grad.

Coompanion Gävleborg 146 804 kr

Coompanion Värmland 245 570 kr

Stödaktivitet för aktiviteten:

Vi bedömer att aktiviteter kopplat till slutsaser och modell faller inom box 3b

Kostnad: 392374

7.3 Symposium eller motsvarande

Vad:

Spridning av resultat både till deltagande målgrupp samt andra och nya intressenter som framkommit under projektets genomförande.

Hur:

I projektets avslutande del planeras och genomförs gemensamt ett symposium eller motsvarande vari projektets resultat kommuniceras liksom förslag långsiktig modell och förvaltning av tvärsektoriell samverkans & Kunskapsforum, Sustaid

Varför:

För att säkerställa att projektet kan utvärderas, verifiera resultaten, säkerställa lärandet och spridning av lärande samt kunna justera projektets inriktning och säkerställa att erfarenheter tas tillvara.

Vem:

Coompanion Värmland och Coompanion Gävleborg. Kan ske tillsammans med andra berörda inom kris, beredskap och klimatförändringar.

Kostnad:

Kostnad för lokal, kost, material föreläsare. Kostnader för förberedelse, genomförande och uppföljning av medarbetare i projektet

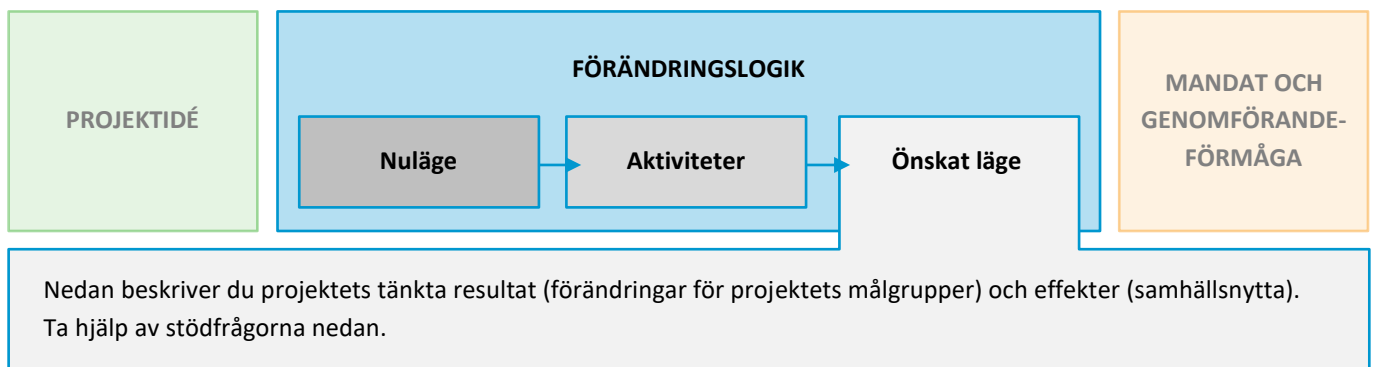
Coompanion Gävleborg 29 361 kr

Coompanion Värmland 859 496 kr

Stödgrund för aktivitet:

Symposium eller motsvarande faller inom box 3b

Kostnad: 888857



Tänk på att du behöver kunna visa hur projektets resultat och effekter integrerat de tre hållbarhetsaspekterna, att det har koppling till funktionell geografi och strukturförändring, och att projektet bidrar till ett eller flera av RUS målområden.

STÖDFRÅGOR:

- Vilket resultat kommer projektet leda till för målgruppen under projektperioden?
Beskriv och ange ca 5 mätbara och uppföljningsbara mål för projektet under projektperioden. Tänk på att även integrera hållbarhet i målen.
- Vilka blir effekterna för samhället på lång sikt efter projektperioden?
Tänk in strukturförändring, hållbarhet och det geografiska perspektivet.
- Vilket/vilka av RUS effektmål kommer projektet att bidra till?
- Var hamnar resultat och effekter geografiskt (kommuner och län)?
- Hur kommer projektets resultat att implementeras och tas om hand när projektet är slut?
- Hur kommer projektets resultat att spridas?

Efter att projektet avslutats har vi lagt grunden genom en modell av en regional tvärsektoriell Samverkans- och kunskapsforum för att långsiktigt kunna accelerera innovationer utifrån regionernas förutsättningar och utmaningar, dvs vi har ett mer effektivt, robust och hållbart regionalt näringsliv och samhälle.

Projektet ska ha kartlagt och utvecklat metoder och arbetssätt för att involvera både behovsägares behov av innovationer i kris, beredskap och klimatförändringar samt företag/föreningar som idag arbetar eller kan ställa om för att ta fram hållbara innovationer i kris, beredskap och klimatförändringar.

Projektet har på så sätt bidragit till bättre förutsättningar för att kunna accelerera hållbara innovationer & lösningar liksom att nå nya marknader med dual use i blickfånget.

Mätbara mål

1. En modell för regionalt tvärsektoriellt Samverkans- & Kunskapsforum inom kris, beredskap och klimatförändringar har tagits fram i kontexten av regionala förutsättningar, i respektive region, med uppgiften att accelerera innovationer utifrån regionens förutsättningar, tillsammans med relevanta parter.
2. Ett 40-tal företag/föreningar, ca 20 st. i respektive region har, genom workshops, nätverkande, studiebesök etc. erhållit kunskap och förmågor i kontexten av att accelerera innovationer i kris, beredskap och klimatförändringar regionalt, nationellt och internationellt med särskilt fokus dubbel användning.
3. Nämnda företag/föreningar har likaledes ökad förståelse om vinsten att involvera SDG:erna i kontexten av de åtta behovsområden projektet pekat ut:
 1. Rent vatten samt effektiva sanitetslösningar
 2. Säker energiförsörjning som även kan användas off-grid
 3. Infrastruktur t ex byggnation som är enkel att montera och komplettera
 4. Logistik och IT-lösningar som kan användas i kris & beredskap
 5. Utrustning för räddning och säkerhet
 6. Portabel och säker sjukvårdsutrustning
 7. Livsmedelsförsörjning som möter klimatkrisen. I detta ingår hållbara förpackningar och cirkulär avfallslösningar.
 8. Skog- och jordbruksprodukter som möter nya krav i klimatkrisens spår

Därvidlag ingår också kompetensöverföring med målbilden av att öka förståelse om den affärsmässiga potentialen inom denna komplexa marknad

4. Ett evidensprövat seriöst analogt spel (troligen ett brädspel) har utvecklats. Spelet ska vara inriktat på att främja förståelse för och ge möjlighet till samskapande av innovativa sätt att leda utvecklingen och leveranser av produkter och tjänster under extraordinära förhållanden samt att kunna testa dessa i relation till realistiska scenarier.

Effekter för samhället på lång sikt

Genom ökad kunskap, delad erfarenhet, nya nätverk och kontakter samt modeller och verktyg är målet att följande långsiktiga effekter kan nås inom området kris, beredskap och klimatförändringar:

1. Ett mer resilient och robustare samhälle med koppling till kris, katastrof och klimatförändringar
2. Mer effektivt och hållbart regionalt näringsliv och samhälle inom kris, beredskap och klimatförändringar
3. Med hjälp av regionernas förutsättningar och utmaningar har ett bidrag till att en grund byggts för att företag/föreningar/organisationer långsiktigt kunna accelerera innovationer ut i fält
4. Fler regionala tvärsektoriella samverkansvinster (tid, pengar, personal) mellan relevanta partners i samhället har identifierats
5. Gemensamma tvärsektoriella systemlösningar för innovationer har identifierats inom området kris och klimatförändringar med koppling till de olika valda branschområdena vatten, sanitet, infrastruktur, logistik, livsmedel, förpackningar/avfall, samt risk och säkerhet. Detta gäller både produkter, tjänster och systemlösningar
6. En modell för regionalt Samverkans- & Kunskapsforum inom kris, beredskap och klimatförändringar har tagits fi bruk med uppgiften att accelerera innovationer utifrån regionens förutsättningar, tillsammans med relevanta parter

7. Spridning av uppnådda resultat via olika kommunikationskanaler för ökad kännedom av verksamheten och dess resultat.

Projektets bidrag till Region Gävleborgs effektmål

Projektet kommer främst bidra till två av de utpekade effektmålen:

- Gävleborg har ett starkt och internationellt konkurrenskraftigt näringsliv
- Gävleborg har hög innovationskraft som möter samhällsutmaningar

Baserat på projektets metodik, metoder och urvalsprocesser är ambitionen att också bidra till att:

- Gävleborg har en jämställd och jämlik arbetsmarknad

Var hamnar resultat och effekter geografiskt (kommuner och län)?

I aktivitetsplanens, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 beskrivs processen i relation till civilsamhälle, näringsliv, offentlig sektor och akademi som leder oss fram till urval av företag/föreningar baserat på de åtta behovsområden projektet pekat ut. I urvalet inkluderas också aspekter avseende social-, ekologisk och ekonomisk hållbarhet, ett jämlikt och jämställt urval och koppling till Agenda 2030. Från vilka kommuner dessa företag/föreningar kan förväntas komma vet vi inte idag. Det vi däremot är övertygade om är att ett regionalt tvärsektoriellt Samverkans- & Kunskapsforum inom kris, beredskap och klimatförändringar kommer gagna alla kommuner i länet.

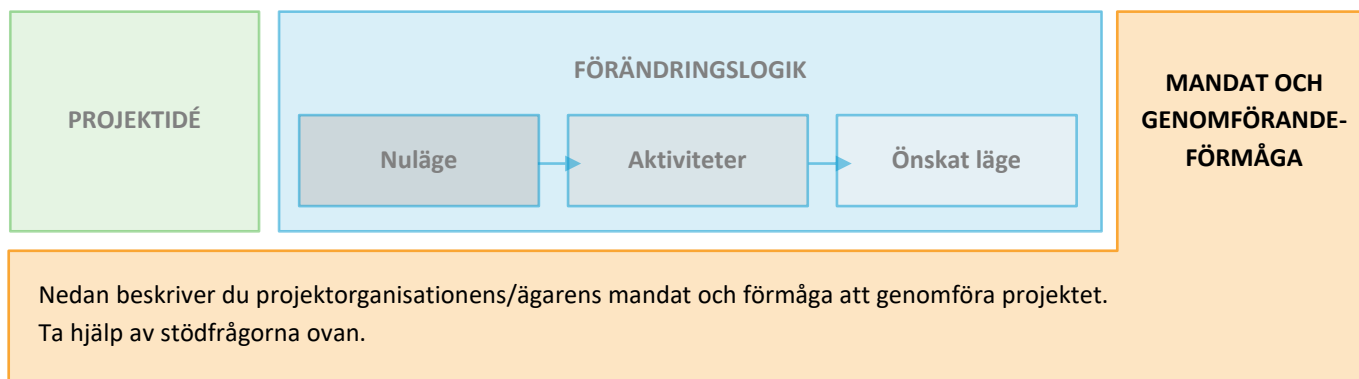
Hur kommer projektets resultat att implementeras och tas om hand när projektet är slut?

I ansökan beskrivs den process vilken ska mynna ut i modell för regionalt tvärsektoriellt Samverkans- & Kunskapsforum inom kris, beredskap och klimatförändringar i kontexten av regionala förutsättningar med uppgiften att accelerera innovationer utifrån regionens förutsättningar.

Baserat på tidigare erfarenheter, dels tidigare nationellt arbete med motsvarande verksamheter/aktiviteter, dels de regionala utvecklingsarbetena, Sustaid Syd och Sustaid Väst, menar vi att projektets processer i kombination med regionala förutsättningar efterhand resulterar i hur man bäst implementerar projektets resultat.

Hur kommer projektets resultat att spridas?

Projektets resultat planeras att kontinuerligt spridas dels genom Coompanions nyhetsbrev, hemsida och social media men också i Sustaid's nyhetsbrev, hemsida och social media. Resultat kommer också spridas kopplat till projektets aktiviteter, seminarier och symposium. Som en del i projektet utvecklas ett evidensprövat seriöst analogt spel (troligen ett brädspel), vilket planeras spridas efter projektets avslutande till självkostnadspris.



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Coompanion Värmland har mångårig och goda erfarenheter inom det regionala innovationssystemet liksom det företagsfrämjande systemet. Flera av dessa organisationer är idag inkluderade i Social Innovation Värmland. Organisationer som i sin tur har utvecklat relation med medlemsorganisationer och andra organisationer företräddelsevis inom det egna verksamhetsområdet.

Coompanion Gävleborg har likaledes mångåriga erfarenheter inom de regionala stöd- och innovationssystemen med förmåga att samla och inkludera relevanta aktörer, vilka i sin tur samlar specifika branscher och/eller medlemsföretag med särskilt fokus på vad som beskrivs under nuläge/regionalt ovan. Härvidlag planeras också t ex Sandbacka Science Park inkluderas i arbetet liksom idéburen sektor. Den sociala ekonomins aktörer har god kännedom om den sociala ekonomins företagande, dess villkor och förutsättningar i kontexten av innovationer i kris, beredskap och klimatförändringar. Sammantaget har vi således omfattande erfarenhet av den primära målgrupp vi nu vänder oss mot.

Coompanions rådgivning och affärsutveckling har fokus på samhällsutmaningsdriven innovation, att skapa värden och modeller för att bemöta lokala behov och samhällsutmaningar och i Gävleborg pågår projektet Gör't tillsammans – Plattform för social innovation som är ett av de projekt som ingår i det nationella projektet för att skapa kunskapsnoder för social innovation tillsammans med bl a MSI.

Sustaid's Samverkans- och kunskapsplattform startade år 2014 av medverkande partners vilka hade ett gemensamt behov kring hållbara innovationer i kris och katastrof av olika slag. Uppstarten finansierades genom VINNOVAs UDI projekt. Verksamheten har utvecklats genom Sustaid:s Advisory Boards parter och dess strategiska uppdrag. Deltagande parter i Advisory Board är i nuläget Röda Korset, Läkarmissionen, Business Sweden, KTH, BIAB International/Innovation AB (FN leverantör) samt som arbetsgrupp för framtagning av Scenario Simulering deltog MSB och FOI i processen. FOI är fortfarande processägare av scenario simuleringen och de som genomför övningen. MSB har stått för lokaler under workshop där övningarna med scenario Simuleringen ingår. Sustaid har under flera år under uppstarten samarbetat med SISP och deras olika Science Parks runt om i landet. Sustaid har även utvecklat och erbjudit olika tjänster så som både fysiska och digitala mötes-forum för kunskaps- och erfarenhetsdelning i och mellan nätverksträffar, studiebesök och workshop, nätverk och match-making mellan medverkande innovationsföretag/föreningar och alla ingående huvud- och delparter i Sustaid:s Quadrupel Helix upplägg. Sustaid:s arbetsgrupper har fördjupat sig i olika efterfrågade områden:

1. FOI fick i uppdrag att tillsammans med MSB, Röda Korset, Lunds Universitet, Solvatten, Business Sweden och Sustaid ta fram en pilot av ett unikt digitalt Scenario Simulerings"spel" för företag som ska leverera i kris och katastrof-drabbade områden.
2. Ytterligare en arbetsgrupp arbetade med olika finansieringslösningar för organisationerna.

Coompanion Värmland är en erfaren projektägare och har allt sedan EU inträdet ansvarat för ett stort antal projekt, nu senast (och pågående) Social Innovation Värmland -ett innovationssystem. Vi har likaledes erfarenhet som projektägare

avseende projekt som geografiskt omfattar hela norra Mellansverige inkluderat flera partners. Vi uppfattar det som att Tillväxtverket liksom Regionerna uppskattar vår redovisning av såväl lägesrapporter som den ekonomiska redovisningen. Vi har rutiner för projektledning, administration och redovisning liksom rutiner vari medarbetare aktivt medverkar i framtagande av lägesrapporter och rapportering av indikatorer samt får del av projektets ekonomiska utveckling. Samtliga inom teamet är och kommer också framledes vara insatta i allmänna villkor och beslut.

Projektet kommer särredovisas i egen resultatenhet med eget projektnummer. Det kommer vara möjligt att ta ut huvudbok, projekttransaktioner samt resultatrapport omfattande projektets verkliga kostnader.

Vi kommer precis som nu också kunna redovisa transaktioner utifrån verifikationsnummer på de verifikat som kan komma efterfrågas.

Coompanion Värmland är insatta i den problematik som kan uppstå baserat på likviditet i egna organisationen, men har inte och ser inte någon risk i att vi själva kommer få sådan problematik. Vi har ett eget kapital vilket kan balansera likviditeten, Vi har också en checkcredit på bank, vilken vi hittills aldrig behövt nyttja.

Projektet är tydligt avgränsat från Coompanions ordinarie verksamhet

Coompanion Värmland, Sveriges först startade kooperativa utvecklingscenter, startade 1983. Idag finns 25 regionala Coompanion vilka kan bl.a. beskrivas som aktörer (kanske de enda) som ser företagande som medel att nå samhällsnytta.

Inom organisationen finns redan idag kompetens inom jämställdhets-, mångfald- och hållbarhetsperspektiv. Redan på tidigt 2000 tal utsågs vi, Coompanion, till pilotföretag i ett genusprojekt som Karlstad Universitet drev. Vår roll då var att med stöd av forskare utveckla genusneutral rådgivning i såväl fysiska möten som i form av checklistor och annat material. Därefter har vi bl.a. medverkat i framtagandet av Region Värmlands Schysst Rådgivning. Idag har vi rutiner för alla våra publikationer, vad vi presenterar på hemsidan liksom i sociala medier relaterat till hållbarhet, mångfald och jämställdhet. Genom ERUF projektet Social Innovation Värmland medverkar vi i skrivande stund tillsammans med Värmlands Smarta Specialiseringar i framtagande av Värmlands Jämställdhetsplattform (Gender Readiness).

Styrgruppen planeras formaliseras i två steg. I ett första steg planeras en projektgrupp, då vi utgår från Social Innovation Värmlands styrgrupp, dvs Akademin för Smart Specialisering, Region Värmland, Fryksdalens Sparbank och Paper Province förstärkt med Sustaid's representant. I steg två, efter att motsvarande projektgrupper formaliserats i Gävleborg sätts styrgruppen samman med representation från de båda projektgrupperna, från RiskLabb ev. förstärkt med andra aktörer så som t.ex. regionförbund.

Projektgrupperna och styrgruppen ska, utöver sin(a) traditionella roller också bidra till att kartlägga de regionala unika behoven av innovationer att lyfta kring just kris/ katastrof, beredskap och klimatförändringar.

Projektet kommer att ha en regional projektpartner i form av Coompanion Gävleborg, två projektmedarbetare på deltid, samt Karlstad Universitet genom RiskLabb, ett team bestående av tre forskare på deltid. Avseende Sustaid planerar Coompanion Värmland att anställa dess verksamhetsledare, en projektmedarbetare (Business Developer) samt en kommunikatör, samtliga på deltid, vilka kommer fördela sin tid lika mellan Värmland och Gävleborg.

Därutöver finns ett stort antal aktörer som projektet förväntas samverka med, så som t.ex. organisationer inkluderade i Social Innovation Värmland och främjarsystemet i Gävleborg län, akademin, regionförbunden och Länsstyrelsen i de båda regionerna liksom organisationer inom Sustaid som redan nu är involverade.